

Team Berlin

Die Hauptstadt in der

Triathlon

Königsklasse



01

Die Vision +

Ist es möglich mit lokalen Athleten und der eigenen sportlichen Arbeit konkurrenzfähig in der 1. Triathlon Bundesliga zu sein? Ja, davon sind wir überzeugt. Unsere Vision ist es, junge Sportler so auszubilden, dass sie sich in einer der zwei stärksten Triathlon-Ligen der Welt mit einem internationalen Starterfeld messen können. Damit wollen wir diesen Athleten eine Perspektive in einer der härtesten Sportarten überhaupt bieten.

Dafür steht der Name „**Team Berlin**“.

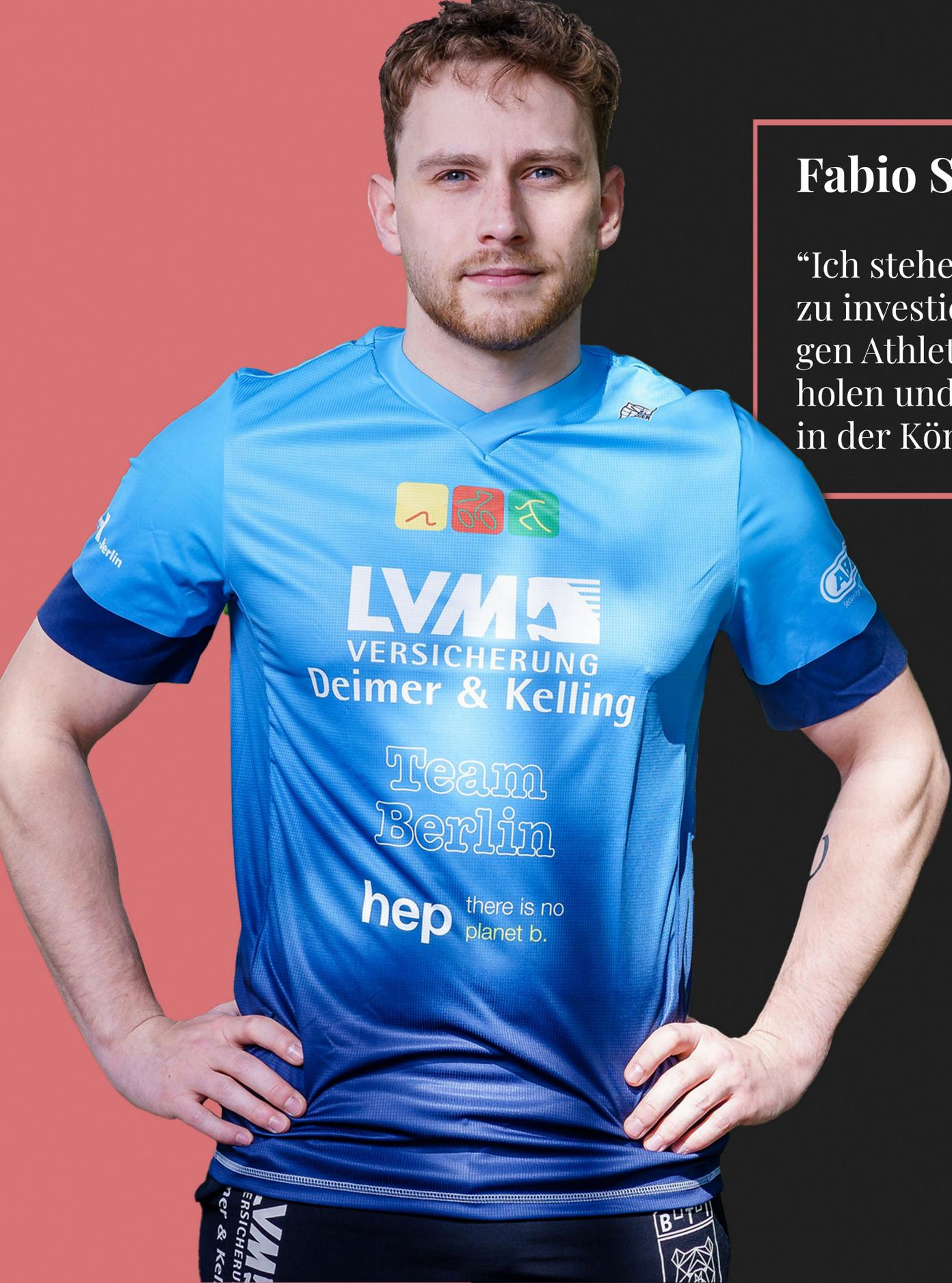




Wer ist das Team Berlin?

02

Wir sind ein Zusammenschluss aus den vier größten Triathlonvereinen in Berlin. Das Team umfasst knapp 50 männliche Athleten und 6 Funktionäre. Mit dieser Größe sind wir in der Lage in der 1. Bundesliga, 2. Bundesliga Nord und mit zwei Mannschaften in der Regionalliga Ost zu starten. Dabei ist ein großer Teil der Sportler im Jugendalter. So bieten wir unserem Nachwuchs die Chance, sich mit den Besten zu messen und geben ihnen eine Perspektive für ihre Zukunft. Für die Saison 2021 planen wir den weiteren Zusammenschluss mit dem Dammenteam in Berlin, das schon seit Jahren erfolgreich in der 1. Bundesliga startet. So bündeln wir weitere Kompetenzen und verbessern unsere Vermarktbarkeit. Neben der hervorragenden sportlichen Arbeit haben wir erkannt, dass unsere Währung die Reichweite in den sozialen Medien ist. Daher betreiben wir seit August 2020 eine professionelle Arbeit in sozialen Medien und bauen unsere Reichweite stetig aus.



Fabio Steyer (Sportlicher Leiter)

„Ich stehe dafür, in unsere eigenen Athleten zu investieren. So ermöglichen wir es jungen Athleten das Beste aus sich herauszuholen und sich mit den Besten des Landes in der Königsklasse zu messen.“

03⁺

Jonas Repmann (Teamleiter)

„Die Hauptstadt gehört in die Königsklasse des deutschen Triathlons. Ich gebe alles dafür, dass wir uns in der 1. Bundesliga weiter etablieren und dieses spannende Format mitgestalten.“



Unsere Leistungsträger

Benedikt Bettin (19, geb. Berlin)

+ 1. Platz US Juniorenrangliste 2019

+ 2. Platz US-Amateurmeisterschaften
Sprintdistanz -2019

+ 7. Platz Profi-Rennen der Major
League in Colorado (USA 2019)

+ 8. Platz Junioren-Europacup
(Polen 2020)



04⁺

Janne Büttel (18, geb. Berlin)

+ 2. Platz Deutsche Meisterschaft Ju
gend A 2019

+ 2. Platz Deutsche Meisterschaft
Duathlon Jugend A 2019

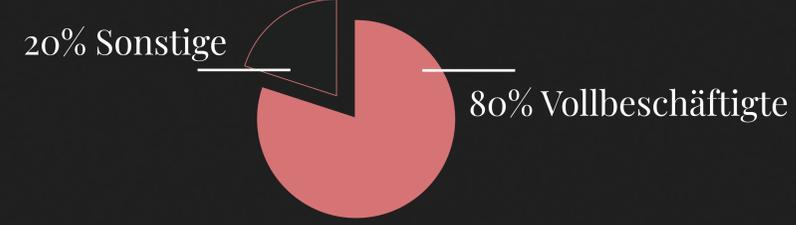
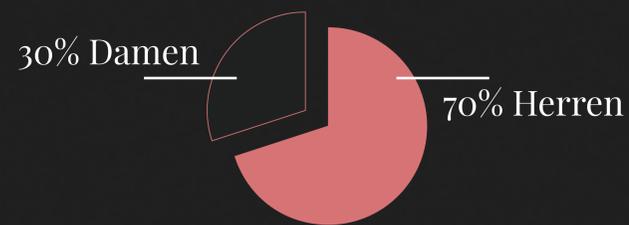
+ 2. Platz Gesamtwertung
Deutschlandcup Jugend A
2019

+ 1. Platz 2. Bundesliga 2019
Hannover

05

Der Triathlon - Markt

- + DTU (Deutsche Triathlon Union) 58644 Mitglieder / 1546 Vereine (Stand 2019)
- + 270000 Teilnehmer an sämtlichen Wettkämpfen (2017)
- + Am stärksten wachsender Spitzensportverband
- + BTU (Berliner Triathlon Union) 1460 Vereinsmitglieder
- + Die durchschnittlichen Triathleten:



- + 75 % Akademiker, charakterlich diszipliniert, leistungsorientiert
- + geben jährlich rund 2500€ für den Sport aus





Unser medialer Auftritt

06

+ Unsere Hauptzielgruppe

77% Männer/ 23% Damen, 64% zwischen 25 und 44 Jahre alt

+ TV

ZDF Übertragung „Die Finals“ 2019 1,2 Mio Zuschauer Männerrennen

Sport1 Übertragung 1. Bundesliga Saarbrücken Highlight 20.09.20 (1h): 280.000 Zuschauer

Online – Livestream der 1. Bundesliga 12.500 Zuschauer 12.09.20

+ Instagram

größte Reichweite in der Liga, professionelle Instagram Arbeit seit August 2020

1311 Follower (20.01.21), durchschnittl. Reichweite 10k pro Woche

18,5% Engagement Rate

max. Reichweite 38k pro Woche

+ Facebook

536 Follower, 680 durchschnittliche Reichweite pro Woche

07⁺ Mögliche Sponsorenpakete

+Namenssponsoring (XL)

Änderung des Teamnamens, größte Sponsorenfläche auf Kleidung (WK+Training),
Verlinkung bei Social Media+gesonderte Posts / Stories zum Sponsor

XL

+Sponsorenlogo auf sämtlicher Kleidung (L)

Verlinkung bei Instagram+ 1 -2 Posts über Sponsor pro Jahr + passende Stories

L

+Sponsorenlogo auf Trainingskleidung (M)

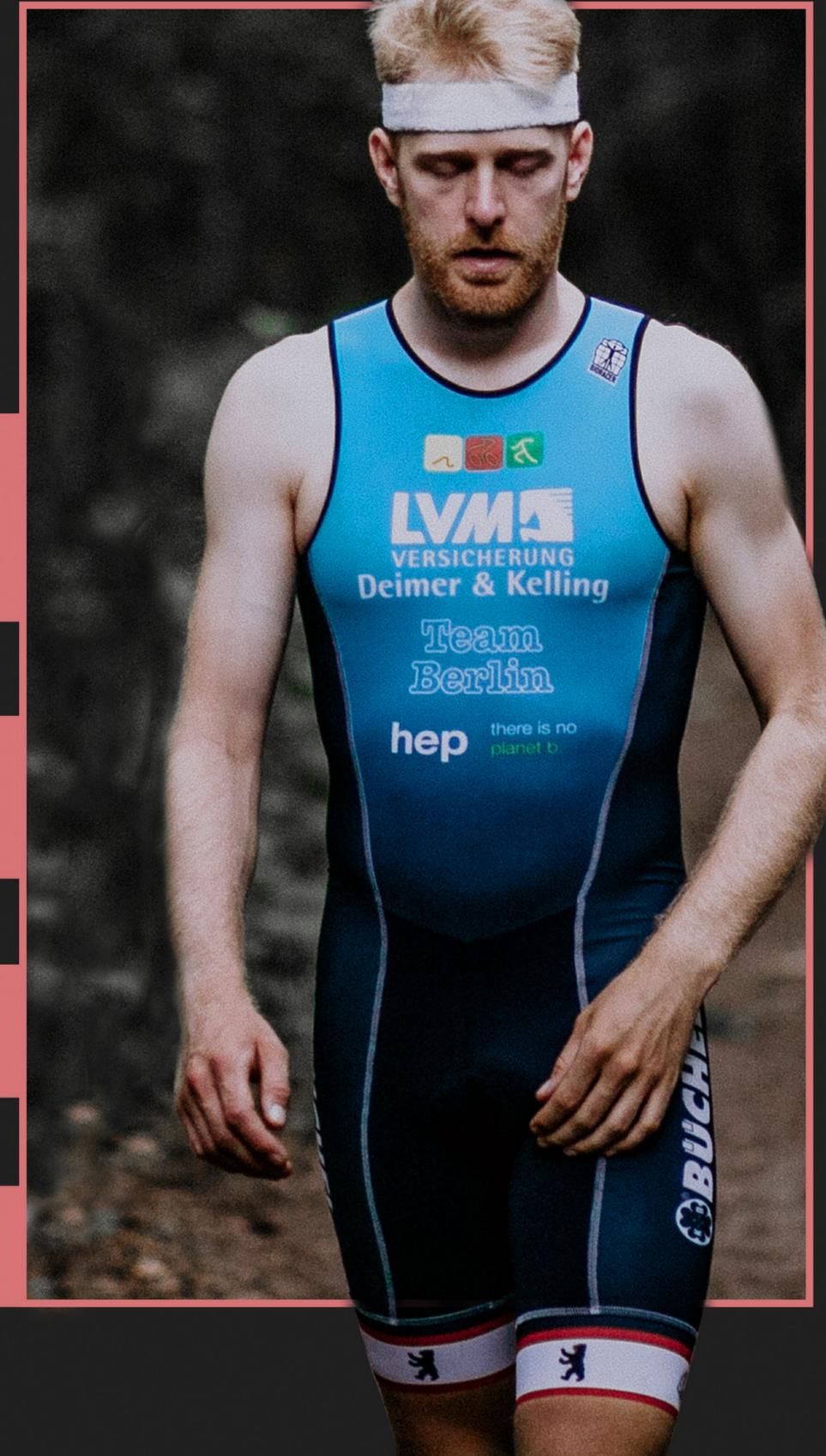
Verlinkung bei Instagram+ 1 Post über Sponsor + passende Stories

M

+Social Media (S)

monatlicher Repost von Beiträgen des Sponsors, 1 -2 Sonderposts über den Sponsor

S





08



Wollen Sie als Unternehmen für Zielstrebigkeit, Leidenschaft und höchste Ansprüche stehen? Dann können Sie vom Branding mit unserem Team profitieren. Darüber hinaus können Sie ihre Bekanntheit über unsere Reichweite steigern. Diese beruht nicht nur auf unserem Social Media Auftritt, sondern auch auf knapp 50 Sportlern, die Ihr Logo auf ihren Trainings -und Wettkampfbekleidungen tragen. Bei jährlich über 250.000 Teilnehmern an Wettkämpfen in Deutschland, kann das für Sie eine effektive Maßnahme sein, Ihren Namen zu verbreiten.

09

Wir freuen uns über eine mögliche Partnerschaft mit Ihnen, da wir nur so weiterhin erfolgreich in unsere Athleten investieren können. Diese Investitionen sind die Grundlage dafür, unseren Sportlern eine Perspektive im Triathlon zu geben und als lokales Team erfolgreich zu sein.

Danke.

